

Hoe denken Nederlanders over duurzaam beleggen?

Duurzaamheid is al lang geen obscuur beleggingscriterium meer

95%

van de Nederlandse beleggers weet wel ongeveer wat duurzaam beleggen is.

Maar de verschillen in kennis zijn groot



Volgens

50%



gaat het vooral om beleggen in bedrijven die het beste scoren als het gaat om milieu- of sociale vraagstukken of de manier waarop het bedrijf wordt geleid

Volgens

47%



gaat het om beleggen in bedrijven die waarschijnlijk rendabeler zullen zijn omdat ze zich proactief voorbereiden op de veranderingen in maatschappij en milieu

Volgens

24%



denkt dat het betekent dat controversiële bedrijven (zoals producenten van alcohol, tabak of wapens) worden gemedend

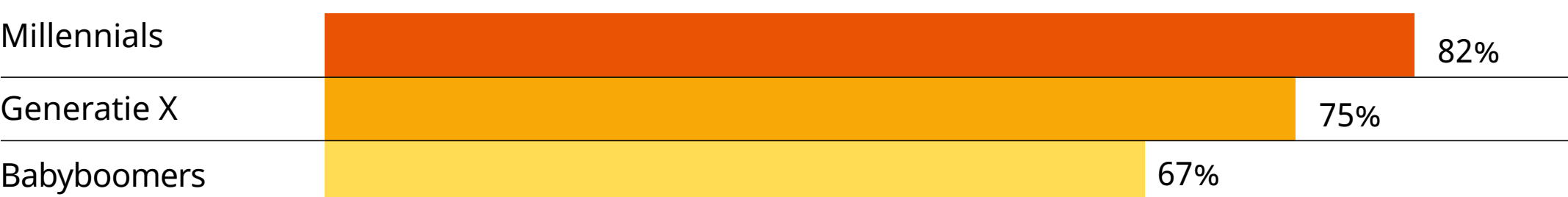
Nederlandse beleggers zijn anders gaan denken en veel van hen houden vaker rekening met duurzaamheid

72%

zegt dat duurzaam beleggen voor hen de afgelopen vijf jaar belangrijker is geworden



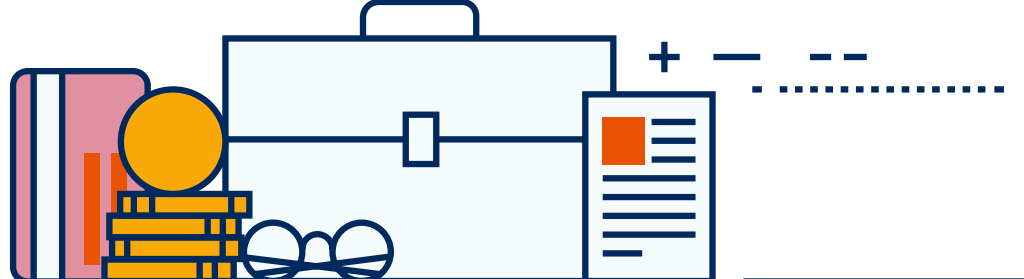
Dit gevoel verschilt per generatie, het leeft bij:



De toegenomen bewustwording heeft tot gevolg dat meer mensen duurzaam beleggen

56%

heeft zijn duurzame beleggingen in de afgelopen vijf jaar uitgebreid



minder dan het wereldwijde gemiddelde dat

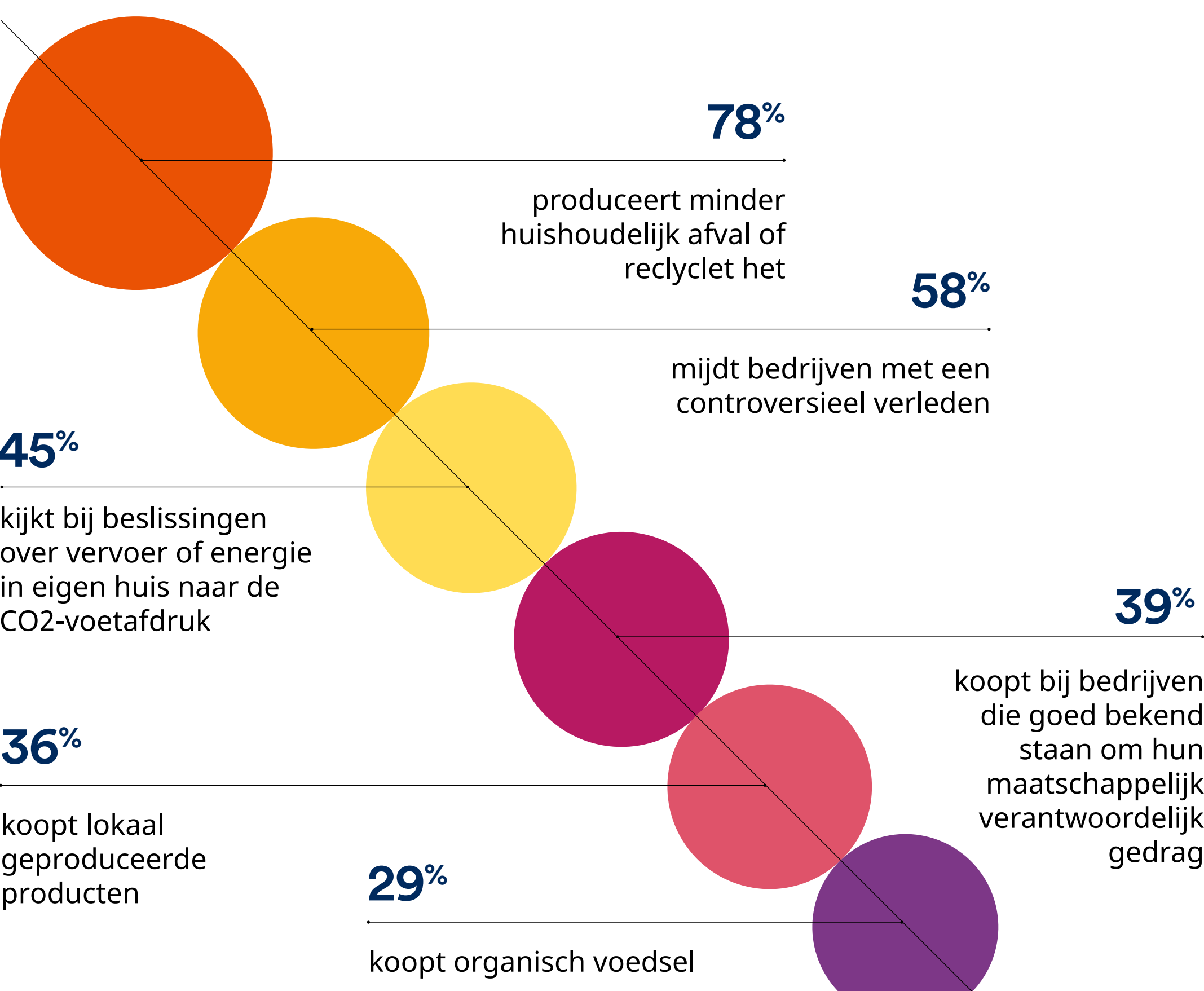
34%

van de Nederlanders belegt nu vaak of altijd in duurzame fondsen

42%

bedraagt

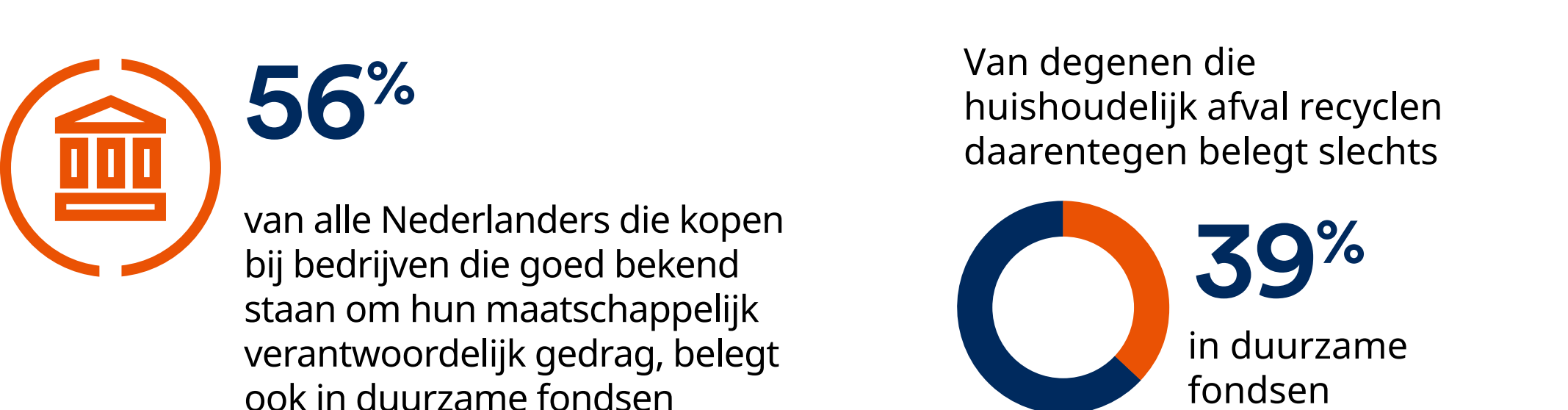
De meeste Nederlanders dragen op een of andere manier bij aan een duurzamere samenleving



56%

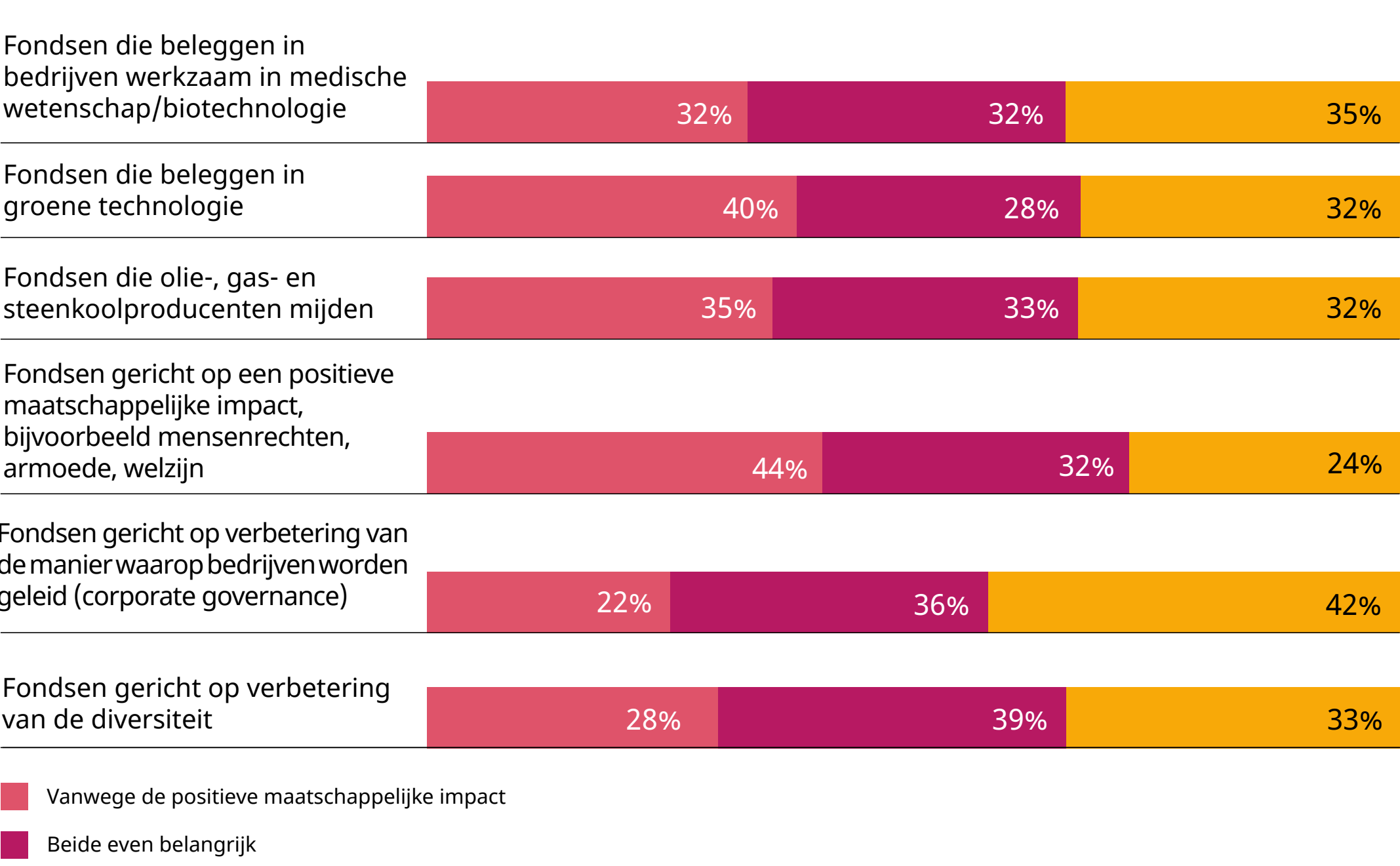
draagt op drie of meer van deze manieren zijn steentje bij

Sommige gedragingen voorspellen beter dan andere of een persoon geneigd is in duurzame fondsen te beleggen. Enkele voorbeelden:



Bij duurzaam beleggen gaat het om een positieve maatschappelijke impact en winst

Waarom mensen bereid zijn/zouden zijn in een bepaald soort fonds te beleggen:



Deze cijfers wijzen erop dat Nederlanders vinden dat duurzaam beleggen een manier kan zijn om zowel een positieve maatschappelijke impact te hebben als meer winst te behalen